



Gartner[®]

Leadership Vision for 2022

Top 3 Strategic
Priorities for
Security and Risk
Management
Leaders

De Chris Howard, Jefe de Investigación, Gartner

A medida que nos acercamos a 2022, seguimos sintiendo el costo humano de la pandemia mundial, pero ya sabemos que ha sido un período decisivo en el que las actitudes y las normas han cambiado permanentemente, en nuestra vida cotidiana y en el trabajo.

Vivir a través de COVID-19 ha aumentado la conciencia social, al igual que las crecientes demandas de equidad para aquellos que están subrepresentados.

Los negocios también han cambiado. Para muchas organizaciones, la pandemia ha catalizado las iniciativas comerciales digitales a medida que nos adaptamos a las demandas de los empleados, clientes y otras partes interesadas, que se vieron obligados a adoptar nuevas opciones digitales que ahora prefieren.

Los compradores B2B están felices de comprar digitalmente, sin un representante de ventas; Los consumidores B2C están comprando plataformas de redes sociales; los empleados están distribuidos físicamente y se comunican de forma asincrónica, y las infraestructuras de TI deben proteger a la organización a pesar de esta forma de operar “en cualquier momento, en cualquier lugar y en cualquier lugar”.

Usted y su equipo pueden estar agotados, y nunca ha sido más importante priorizar su tiempo y energía.

En su rol de líder, ha pasado meses adaptándose al cambio y entregando nuevas soluciones rápidamente. Usted y su equipo pueden estar agotados, y nunca ha sido más importante priorizar su tiempo y energía. Para ayudar con eso, Gartner Leadership Vision brinda orientación de alto nivel a los líderes y sus equipos sobre dónde enfocarse, según nuestra investigación basada en datos.

Brindamos información detallada a nuestros clientes en docenas de roles, y ahora estamos emocionados de compartir extractos con la comunidad empresarial más allá de nuestros clientes. Esperamos que esto lo ayude a enfocar las discusiones con sus equipos, colegas y otros líderes, para que pueda diagnosticar prioridades y acciones de manera más rápida y efectiva, especialmente a medida que solidifica sus planes estratégicos para 2022.



Chris Howard
Jefe de Investigación, Gartner

Trabajo 1: reformular el papel del líder de ciberseguridad...

Hoy en día, las unidades de negocio y las personas tienen la capacidad de tomar decisiones importantes sobre su destino digital, lo que a veces conduce a malos resultados de seguridad. Los líderes de seguridad y administración de riesgos (SRM) se ven atrapados entre un entorno de amenazas cada vez más agresivo y la expectativa poco realista de que el director de seguridad de la información (CISO) nunca interferirá con la informática de la unidad comercial. Los CISO exitosos reconocen estos conceptos erróneos y trabajan activamente para cambiarlos en 2022 y más allá.

Concepto erróneo de liderazgo



"El CISO previene las infracciones".



"El riesgo cibernético es un problema de seguridad".



"La seguridad es un obstáculo para la velocidad".

Reencuadrar



"Un líder facilita la gestión de riesgos."

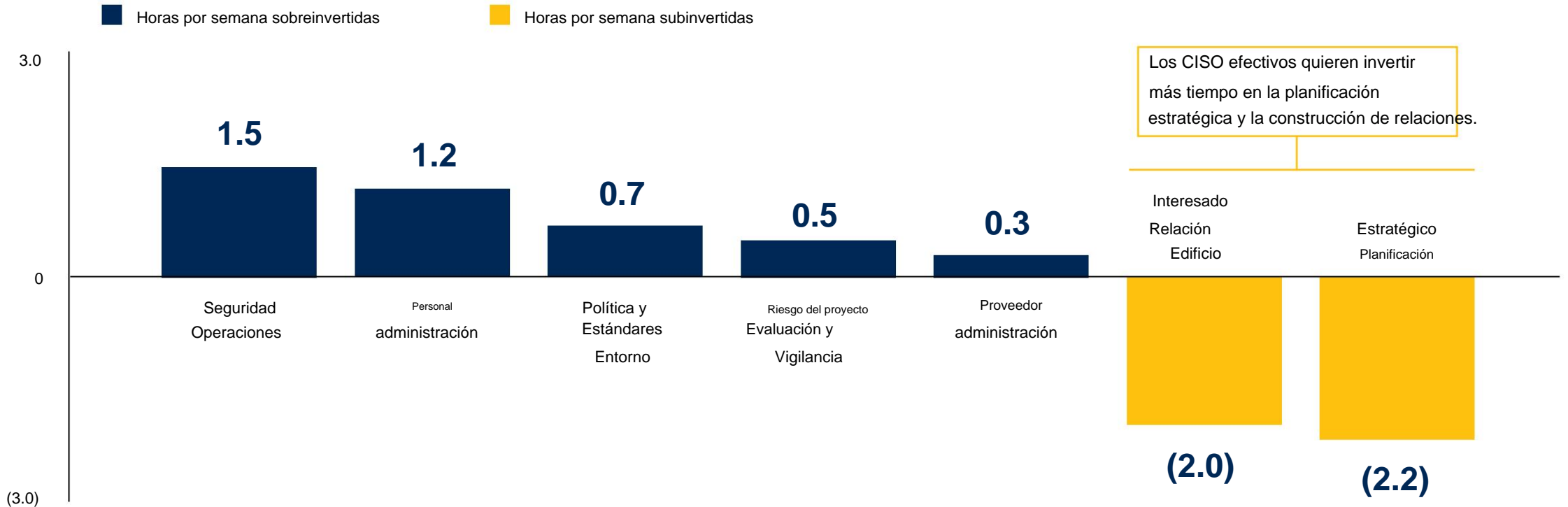


"El ciberriesgo es un negocio/riesgo organizacional".



"La seguridad permite productos ágiles y seguros".

... y concéntrese en agregar valor



n = 129 CISO

Fuente: Encuesta de efectividad de CISO de Gartner de 2020

Tres Desafíos y Acciones para la Seguridad y el Riesgo

Líder de gestión



La pérdida de control

Uno de cada cinco trabajadores se considera experto en tecnología digital desde el COVID-19. El **49%** de los CISO "ineficaces" incurrir en expectativas poco realistas de las partes interesadas.



Acciones para el líder de SRM

Desarrolle una cultura de juicio cibernético y alinee esta cultura con las necesidades de talento en evolución.



Los tableros demandan valor

Una de cada 10 organizaciones ahora está creando comités específicos de seguridad cibernética a nivel de directorio. Las juntas identifican el riesgo de seguridad cibernética como la segunda fuente más alta de riesgo para la empresa.



Priorice los clientes y las relaciones comerciales orientadas al mercado y concéntrese en las actividades que generan valor.



Una arquitectura de malla de ciberseguridad ha evolucionado

Si los puntos finales, los ciudadanos digitales y los activos de TI se ubicarán en cualquier lugar, entonces los controles de ciberseguridad deben poder hacer lo mismo.



Elija tecnologías de ciberseguridad que ofrezcan altos niveles de capacidades de integración, automatización y orquestación.

Crear tomadores de decisiones competentes en toda la organización

Todos los empleados son ahora ciudadanos en una democracia digital. El equipo de seguridad y riesgos debe dotarlos de procesos y guías que los animen a seguir caminos seguros. Construir un juicio cibernético de esta manera es una respuesta práctica al riesgo del fenómeno de la computación ciudadana.

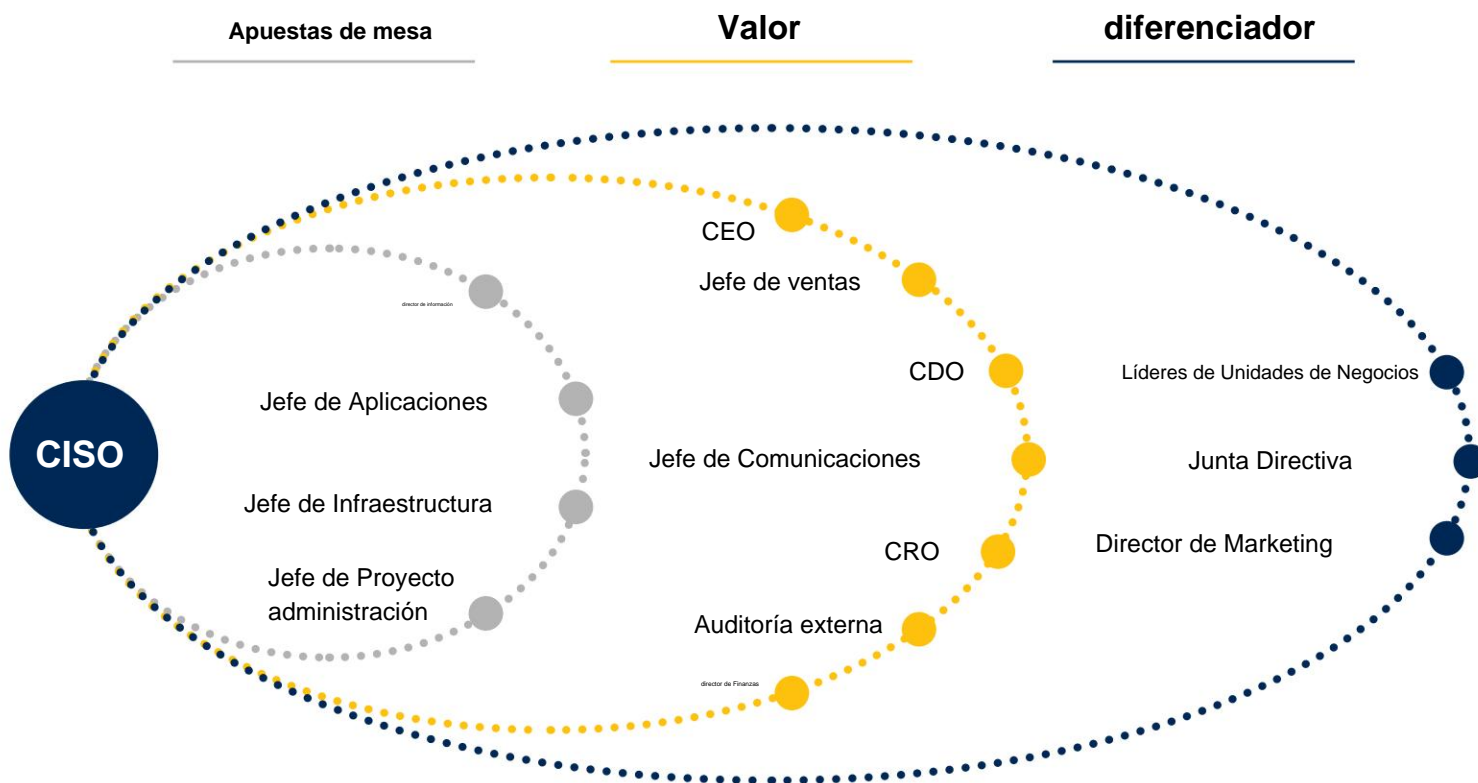
Actividades de seguridad	Confianza baja	Confianza media	alta confianza
Riesgo	liderado por la seguridad	Autoadministrado, seguridad revisada	autoadministrado
Evaluación			
Control	Hecho por seguridad	Los controles para riesgos altos son implementados por seguridad.	Hecho por grupos
Implementación			
Excepción	emitido por seguridad	Hecho de forma independiente dentro de un rango de riesgo predefinido; revisado por pares	Hecho de forma autónoma dentro de un rango de riesgo predefinido
Petición			
Verificación	Revisiones de seguridad frecuentes	Revisiones solo en casos de revisión mayor	Autoverificación

A medida que los ciudadanos digitales demuestran cada vez más niveles más altos de confiabilidad, disminuye la necesidad de actividades de gobernanza centralizadas.

El objetivo final del juicio cibernético es el autoservicio.

Fuente: Adaptado del estudio de caso de un cliente

Construir relaciones revolucionarias fuera de TI



Construir relaciones con los líderes de las unidades de negocio, los jefes de ventas y los jefes de marketing es clave, ya que estas son las áreas exactas donde el aumento del uso de la tecnología conduce a un mayor volumen y variedad de decisiones de riesgo de información. Existe una diferencia de orden de magnitud entre la cantidad de CISO de alto y bajo rendimiento que se reúnen con estas partes interesadas de mayor impacto con frecuencia.

→ **Acción para centrarse en actividades generadoras de valor**

Visión de liderazgo para 2022: 3 prioridades estratégicas principales para los líderes de seguridad y gestión de riesgos

Priorice de tres a cinco áreas con alto valor comercial

Concéntrese en la cantidad relativamente pequeña de actividades que brindan el mayor rendimiento marginal de la inversión de tiempo y recursos, y haga que estas elecciones sean consistentes con la reformulación de su misión.

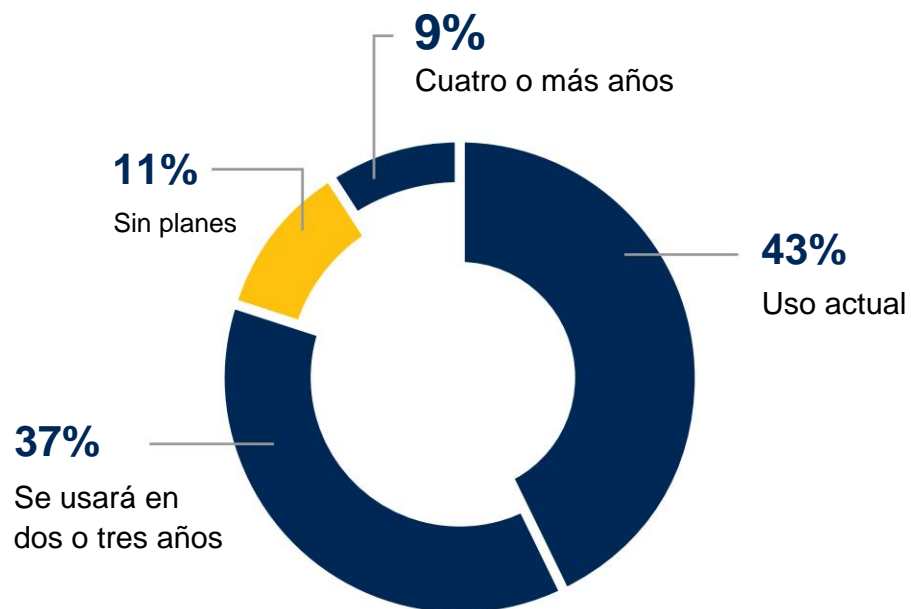
Deje en claro a los clientes internos que usted no está allí para resolver todos sus problemas, pero que identificará y abordará los más importantes.



Priorice de tres a cinco cosas que posee y controla que tengan el mayor impacto en las prioridades de valor empresarial.

Fuente: Gartner

Use soluciones entregadas en la nube para escalabilidad, integración y automatización



El 80% de las organizaciones encuestadas ya tienen o planean tener un producto de ciberseguridad como servicio en los próximos dos o tres años


n = 396, todos los encuestados; excluyendo "no sé"

P. ¿Alguno de los productos de seguridad de la información de su organización se entrega "como un servicio"?

Fuente: Gartner 2020 Security & IAM Solution Adoption Trends Survey

Perspectiva procesable y objetiva

Explore estos recursos y herramientas complementarios adicionales para líderes de seguridad:




Herramienta

Puntaje de TI de Gartner

Compare procesos y actividades clave para avanzar en su función.

[Aprende más](#)




Herramienta

Gartner BuySmart™

Reduzca costos, evite trampas y compre tecnología con confianza.

[Aprende más](#)



Mapa vial

La hoja de ruta para madurar Seguridad de información

Cree un programa maduro para mitigar el riesgo de ciberseguridad de manera efectiva.

[Descargar ahora](#)



libro electrónico

3 pasos para detener a los empleados De Tomar Cyber Bait

Lleve la conciencia cibernética a sus empleados para gestionar los riesgos.

[Descargar ahora](#)

¿Ya eres cliente?

Obtenga acceso a aún más recursos en su portal de clientes. [Iniciar sesión](#)

Obtener más.

Obtenga información procesable y objetiva para cumplir con sus prioridades más críticas. Nuestra orientación y herramientas expertas permiten decisiones más rápidas e inteligentes y un rendimiento más sólido. Contáctenos para convertirse en cliente:

EE. UU.: 1 855 811 7593

Internacional: +44 (0) 3330 607 044

[Conviértase en un cliente](#)

Más información sobre Gartner para líderes de TI

gartner.com/es/tecnologia-de-la-informacion

Manténgase conectado con los últimos conocimientos

